



PRÉSENTATION

Fort d'une expérience technique et fonctionnelle dans le web, j'ai choisi de faire évoluer mon parcours. Passionné de Stratégie Digitale, je me suis tourné vers la gestion de projet. Doté d'une bonne culture web et publicitaire, de nature curieux et pédagogue je dispose d'un sens relationnel accru et d'une capacité d'écoute qui me permettent d'anticiper et comprendre les besoins.

FORMATION

- **MASTÈRE STRATÉGIE DIGITALE CHEF DE PROJET**
ECOLE MULTIMEDIA Paris (75) | 2014
- **FORMATION CONCEPTEUR RÉALISATEUR WEB**
EFFICOM Montrouge (92) | Oct 10 - Avr 12
- **DEES WEBMARKETING**
C3 INSTITUTE Antony (92) | Sept 09 - Juin 10
- **FOMATION INFOGRAPHISTE MULTIMEDIA**
CEFIM Tours (37) | Sept 08 - Mai 09
- **BAC STG - Gestion des Systèmes d'Information**
Lycée Paul Louis Courier Tours (37) | 07

COMPÉTENCES

Gestion	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Créativité	<div style="width: 100%;"><div style="width: 80%;"></div></div>
CM	<div style="width: 100%;"><div style="width: 70%;"></div></div>
Travail en équipe	<div style="width: 100%;"><div style="width: 90%;"></div></div>
Technique	<div style="width: 100%;"><div style="width: 85%;"></div></div>

INTÉRÊTS

CINÉMA / JEUX VIDÉOS
NOUVELLES TECHNOLOGIES / VOYAGES

VOYAGES



EXPÉRIENCES

- **CHEF DE PROJET WEB**
Jump - Groupe Bizness | Mars 2022 à Mars 2023
 - Assurer le suivi des différents projets confiés en termes de qualité, coût, délais et satisfaction client
 - Entretien la relation client
 - Constitution et gestion des équipes adéquates
 - Accompagnement du client à chacune des étapes clés des projets
 - Production et veille active sur les outils et méthode dans le but de proposer des projets innovants.
 - Accompagnement des formateurs vers la digitalisation de leur offre de formation
- **CHEF DE PROJET E-COMMERCE**
AIMS Interactive | Juillet à Décembre - 2021
 - Participation aux phases d'étude et d'avant-projet
 - Encadrement et animation de l'équipe de réalisation
 - Planification et suivi des interventions
 - Rédaction d'expressions de besoin, de spécifications fonctionnelles, de compte-rendu de réunion, de documents de recette et élaboration des plannings
 - Mise en pratique d'innovations et partage des connaissances et bonnes pratiques
 - Suivi du respect des engagements forfaitaires et de la satisfaction client
- **CHEF DE PROJET DIGITAL**
PRODIGIOUS - Groupe Publicis | 2016 - 2020
 - Gestion de la production digitale : campagnes display / site web / application mobile
 - Interface privilégiée du client
 - Gestion des plannings et des budgets
 - Suivi de la production (outil de ticketing) et recette des livrables
 - Création de documentation technique et fonctionnelle
 - Coordination des équipes internes (créative, technique, ...) et des prestataires (hébergeur, agence media, ...)
- **CHEF DE PROJET MOBILE**
TELLMEDIA - Groupe Avent Média | 2014 - 2016
 - Pilotage de projets (7 personnes)
 - Définition et conception des mécaniques web/digitales
 - Rédaction de recommandations (acquisition et/ou fidélisation)
 - Suivi de campagnes digitales (SEA, Display, RTB, Emailings, vidéos...)
 - Gestion de l'offre Drive to Store
- **CHEF DE PROJET WEB**
FREELANCE | 2012 - 2014
 - Rédaction de propositions commerciales pour répondre aux appels d'offre de l'agence
 - Conseil en stratégie marketing
 - Conception fonctionnelle et rédaction des spécifications (UX design)
 - Analyses du trafic des sites et mises en place d'actions correctives (SEO, SEA, SEM)
 - Gestion de planning
 - Estimations de charges et réalisation des devis
- **CHEF DE PROJET TECHNIQUE**
MEDIATECH STREAMLIKE | 2011 - 2012
- **CHEF DE PROJET CRÉATIF**
NAÇO ARCHITECTURE | 2010 - 2011

LANGUES

